

Tercera Reunión Ordinaria
del Grupo Interinstitucional de Salud Reproductiva

Resultados del Concurso
Red de Difusoras y Difusores
de la prevención del Embarazo en
Adolescentes:
Es tu vida, Es tu futuro, Hazlo seguro

17 de noviembre de 2016

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

El concurso “Red de Difusoras y Difusores de la Prevención del Embarazo en Adolescentes: Es tu vida, Es tu futuro, Hazlo seguro” fue una estrategia impulsada por el Instituto Nacional de las Mujeres en conjunto con las dependencias especializadas en temas de: adolescencia, juventud y sexualidad.

- **CDI**
- **CENSIA**
- **CENSIDA**
- **CNEGSR**
- **CONAPO**
- **IMJUVE**
- **INDESOL**
- **IMSS**
- **INSP**
- **ISSSTE**
- **PROGRAMA IMSS-PROSPERA**
- **SEP**
- **SEDESOL**
- **SIPINNA**
- **SNDIF**
- **SUBSECRETARÍA DE PREVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SEGOB**

El concurso estuvo abierto del 6 de junio al 22 de julio de 2016 y se realizó mediante una plataforma en internet que permitía ingresar datos, documentos y la propuesta de difusión integral a las personas interesadas.

Objetivo General

Que niñas, niños, adolescentes y jóvenes diseñen propuestas integrales para la prevención de embarazo en adolescentes e Infecciones de Transmisión Sexual, incluyendo el VIH y el VPH, desde su perspectiva creativa e innovadora con impacto en el ámbito comunitario que contribuya a fortalecer el vínculo con su entorno.



- Estuvo dirigido a niñas, niños, adolescentes y jóvenes de entre 10 y 19 años de edad.
- Que viven en cualquier entidad federativa de la República Mexicana.
- Dos categorías:
 - Categoría A (entre 10 y 14 años de edad)
 - Categoría B (entre 15 y 19 años de edad)
- Agrupadas en equipos de 3 a 5 personas.



En el diseño de su propuesta de difusión integral tenían que mencionar a la población a la que iba dirigida: urbana, rural o población indígena.

Tenían que elegir un eje temático que les permitiría direccionar su propuesta hacia los sectores que son fundamentales para la prevención del embarazo en adolescentes, así como la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual, incluyendo el VIH y el VPH.

Otro de los aspectos era considerar el grupo de interés, por ejemplo: población infantil, adolescente y juvenil; así como población adulta: madres, padres, tutores, personal de salud y personal docente.

Entre las herramientas que podían utilizar en sus propuestas de difusión integral, estaban las siguientes: Video, Cápsulas de audio para radio, infografía, fan page, dibujo, comic o historieta y Fotocartel.

Categoría A (11 a 14 años)

1er. lugar \$50,000.00

2do. lugar \$30,000.00

3er. lugar \$15,000.00

4to. lugar \$10,000.00

Categoría B (15 a 19 años)

1er. lugar \$50,000.00

2do. lugar \$30,000.00

3er. lugar \$15,000.00

4to. lugar \$10,000.00

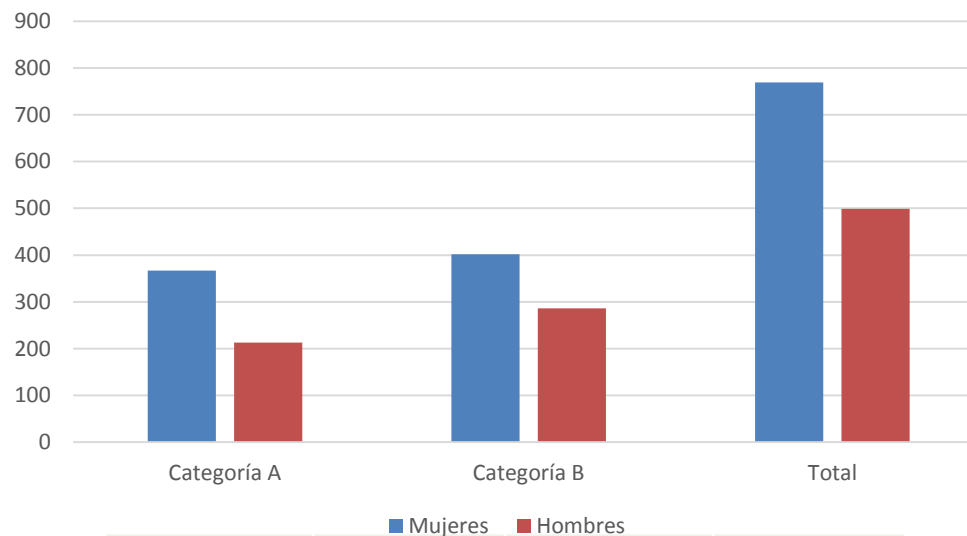
Nota: Se otorgaron 19 premios de 4to. lugar con un monto de 10 mil pesos por categoría y un diploma de reconocimiento.



365 equipos registrados

1,268 mujeres y hombres participantes

Personas participantes por categoría



	Mujeres	Hombres	Total
Categoría A	367	213	580
Categoría B	402	286	688
Total	769	499	1268

Participación por entidad federativa

- 30 entidades federativas
- Aguascalientes y Baja California Sur no tuvieron representación en este concurso.
- Chiapas, Michoacán, Estado de México y Veracruz tuvieron mayor participación.

Entidad federativa	A	B	Participación total por entidad federativa
BAJA CALIFORNIA	0	2	2
CAMPECHE	6	2	8
CHIAPAS	41	32	73
CHIHUAHUA	2	3	5
CIUDAD DE MÉXICO	7	3	10
COAHUILA	3	4	7
COLIMA	2	1	3
DURANGO	3	7	10
ESTADO DE MÉXICO	15	13	28
GUANAJUATO	1	2	3
GUERRERO	2	5	7
HIDALGO	11	10	21
JALISCO	3	11	14
MICHOACÁN	13	18	31
MORELOS	2	3	5
NAYARIT	1	1	2
NUEVO LEÓN	0	3	3
OAXACA	11	7	18
PUEBLA	7	13	20
QUERÉTARO	0	1	1
QUINTANA ROO	1	0	1
SAN LUIS POTOSÍ	6	9	15
SINALOA	3	4	7
SONORA	1	3	4
TABASCO	1	1	2
TAMAULIPAS	5	8	13
TLAXCALA	0	2	2
VERACRUZ	11	13	24
YUCATÁN	4	4	8
ZACATECAS	4	9	13
Total	166	194	365

Equipos ganadores

Categoría A

Lugar	Nombre de equipo	Entidad Federativa	Eje temático	Herramienta
1	Las superpoderosas	Colima	Que niñas, niños y adolescentes conozcan y hagan valer su derecho a recibir en todas las unidades de salud, servicios de consejería, orientación y uso correcto de los métodos anticonceptivos, incluyendo la anticoncepción de emergencia y la doble protección, de manera gratuita con calidad y calidez.	Video Fan Page
2	Las Chicas Plans	Veracruz	Sensibilizar a madres, padres, tutores, y otras figuras de convivencia en la importancia de comunicarse con sus hijas, hijos, y familiares adolescentes en temas de sexualidad, y de salud sexual y reproductiva con énfasis en la prevención del embarazo en adolescentes y la prevención de infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VPH.	Infografía
3	Diseñadores de vida	Estado de México	La promoción de la construcción de un proyecto de vida de las niñas, niños y adolescentes como una forma de prevenir el embarazo en adolescentes.	Video Fan Page

Lugar	Nombre de equipo	Entidad Federativa	Herramienta
4	Lugar de la Lengua Hermosa	Chiapas	Video
4	Los 4 Elementos	Campeche	Fotocartel
4	Tierra del sol	Oaxaca	Video Dibujo
4	Armas Seguras	Chiapas	Cápsula de audio para radio
4	Cuidémonos todos	Oaxaca	Cápsulas de audio para
4	Transformación	Oaxaca	Fotocartel
4	Movimiento adolescente 18	Chihuahua	Fan page
4	Soñadores del futuro	Veracruz	Fotocartel
4	Pequeños gigantes	Chiapas	Fotocartel
4	Los Paladines	Oaxaca	Infografía Fotocartel
4	Las Preventivas	Chiapas	Cápsulas de audio para radio
4	Niños con futuro	Tamaulipas	Video
4	"Diversidad"	Chiapas	Fotocartel
4	Bralibre	Michoacán	Video
4	Jóvenes de hoy	Chiapas	Fotocartel
4	Está en tus manos	Durango	Cápsulas de audio para radio
4	Súper activos	Chiapas	Video
4	F4 en acción	Quintana Roo	Cómic
4	Hermanos de la luna	Michoacán	Video

Los 22 equipos ganadores de categoría A están distribuidos en 11 entidades federativas.

Chiapas fue la entidad federativa con mayor número de equipos ganadores (7)

Oaxaca (4)

Michoacán y Veracruz (2).

La mayoría de los equipos consideraron tres ejes temáticos.

8 equipos eligieron crear conciencia de la importancia de prevenir el embarazo en adolescentes e infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VHP

5 equipos eligieron la promoción en la construcción de un proyecto de vida alternativo al embarazo.

3 equipos eligieron fortalecer la comunicación en las familias sobre temas de sexualidad.

Personas ganadoras de la categoría A			
	Mujeres	Hombres	Total
Categoría A	47	28	75

Herramienta	Categoría A
Página de Facebook	3
Video	8
Infografía	3
Cápsulas de audio para radio	3
Cómic o historieta	2
Dibujo	3
Fotocartel	6
Total	28

Equipos ganadores

Categoría B

Lugar	Nombre de equipo	Entidad Federativa	Eje temático	Propuesta de difusión
1	Les Trois	Jalisco	Crear conciencia de la importancia de prevenir el embarazo en adolescentes e infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VPH.	Fan page Infografía Fotocartel
2	Sexo C-Guro	Baja California	Fomentar la participación de los hombres e incluir el tema de masculinidades en la prevención del embarazo en adolescentes y la prevención de infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y VPH.	Cómic
3	Apafionados	Nuevo León	Crear conciencia de la importancia de prevenir el embarazo en adolescentes e infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VPH.	Fan Page

Lugar	Nombre de equipo	Entidad Federativa	Propuesta de difusión
4	Marshmallow	Yucatán	Video
4	Pre-Ven tu salud	Estado de México	Video Fan page
4	Las Consejeras	Jalisco	Fan page Video Infografía Cómic Fotocartel
4	Guerreros de la salud	San Luis Potosí	Video
4	2 Boxitos Y 1/2	Yucatán	Cómic o historieta
4	El cambio	San Luis Potosí	Infografía
4	Tú, mejora	Michoacán	Fan page
4	Escuadrón preventivo	Coahuila	Video
4	#Teamradioed	Veracruz	Cápsulas de audio para radio
4	Edúcalos, te lo agradecerán	Sonora	Video
4	Soñando con un futuro	Michoacán	Fan page
4	Las chicas no se rajan	Jalisco	Video
4	Ke onda	Michoacán	Cápsulas de audio para radio
4	Amigos fantásticos	Morelos	Video
4	Las Infogrativas	Hidalgo	Infografía
4	X que si	Michoacán	Fan page
4	Adolescentes saludables	Puebla	Fotocartel
4	Makuili Sitalijme	Hidalgo	Infografía
4	Trascender	Oaxaca	Infografía

En esta categoría se identifican 14 entidades en las cuales se ubican los equipos ganadores.

Michoacán (4)

Jalisco (3)

Hidalgo, San Luis Potosí y Yucatán (2 c/u)

Los ejes temáticos que mayoritariamente eligieron los equipos ganadores fueron 1) Crear conciencia de la importancia de prevenir el embarazo en adolescentes e infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VPH, 2) Temática libre para la prevención de embarazo adolescente y la prevención de infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH y el VPH, 3) La promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos desde la igualdad, el respeto de la diversidad cultural y sexual, y 4) La promoción de la construcción de un proyecto de vida de las niñas, niños y adolescentes como una forma de prevenir el embarazo en adolescentes.

Las herramientas digitales más utilizadas por parte de los equipos fueron:
video (9)

Fanpage e Infografía (7 c/u))

cápsula de audio, comic y fotocartel (3) c/u).

Personas ganadores de la categoría B			
	Mujeres	Hombres	Total
Categoría B	49	28	77



Instituto Nacional de las Mujeres

Mtra. Yolanda Aguirre Platas
Subdirectora de Desarrollo Económico y Social
ycaguirre@inmujeres.gob.mx